Networking per 'media' e buon umore

Che cosa sarebbe il Film Festival senza il 'Director's cut' di Hans Hofmann? L'instancabile cacciatore di teste dei media ha organizzato nuovamente il suo tradizionale incontro di Ascona. Il suo tappeto rosso: l'antico ristorante Borromeo. Settanta gli invitati partecipanti: presidenti di consigli d'amministrazione, manager di testate internazionali, pubblicitari, leggende sportive e vip del cinema e dello spettacolo.

1. Patrizia e Hans Hofmann
2. Manfred Strobl (Ceo OmnicomMediaGroup), Mona Salari (Hans Hofmann & Partner), Jürg Rötheli (Ceo Clear Channel Schweiz)
3. Dr. Urs Meyer (direttore Verband Schweizer Medien) con Susanne e Nils Schilling (direttore Werbeweischer)
4. Ueli Eckstein (membro Ul Tamedia Regionalmedien Deutschschweiz), Karen Heidl (caposettore Verlag Galledia) e Johannes Braun (Coo Publicitas)
5. Valérie Boagno (direttrice editoriale Le Temps), Tobias Trevisan (direttore Faz), Marianna di Rocco (direttrice pubblicità Le Temps) con Dominique Bausback (Group Client Manager Swisscom)
6. Nina Havel (moderatrice Srf) e Kristian Widmer (direttore Condor Films)
7. Dwight Cribb (Cribb Personalberatung GmbH) e Bea Knecht (presidente d'amministrazione Zattoo)
8. L'ottima cucina del ristorante Borromeo ha convinto tutti
9. Manfred Strobl (Ceo OmnicomMediaGroup), Christine e Jo Vonlathen (leggenda della Formula1) e Bea Knecht (presidente d'amministrazione Zattoo)
10. Marco de Stoppani (presidente della fondazione Mediapulse) con Rolf auf der Maur (partner Vischer Rechtsanwälte)
11. Jo Vonlanthen (leggenda della Formula1), Rolf Bollmann (Ceo Basler Zeitung) con Michi Frank (vice Ceo Goldbach Group)